St. Fidelis Kheda Khush Khabar, Aligarh

Fidelians Glance

2023-2024

Fashion and Culture

Rev. Fr. Dr. Robert Varghese
Manager

ST. FIDELIS SCHOOL
TALA NAGARI, ALIGARH (U. P.) 202 001
Phone No.: (0571) – 2780092, 9105111141
www.stfidelisaligarh.org, E-mail: stfidelisalg@gmail.com
(CBSE Affiliation No.: 2130445)

2023-2024

9th September 2023

Dear Rev. Fr. Suresh,

I am delighted to know that St. Fidelis School, Kheda Khush Khabar, is going to bring out the ***fourth edition*** *of its* ***E-Newspaper 'Fidelian Glance.'*** *At the outset,* ***I would like to congratulate the School Management, members of the faculty and the student community for their initiative and I send my best wishes for the same.***

The theme ***Fashion and Culture*** *chosen for the latest volume of the E-Newspaper appears to be* ***highly appreciable*** *and* ***relevant****. We are all* ***familiar*** *with the slogan 'Ek Bharat, Shreshth Bharat.' The Central Board of Secondary Education too has launched various action plans under this banner to enhance interaction and promote mutual understanding among the people of India thereby to celebrate, showcase and establish unity in diversification. Every* ***society*** *is known by the culture it owns and displays. The sum total of arts and other manifestations of human intellectual achievements are termed as culture. The culture of every society is evolved over centuries. There is no* ***inferior*** *or superior culture, hence we must respect the culture of others. Many a time,* ***culture*** *and fashion go hand and hand as it allows people to showcase their group belongings, values, meanings, beliefs, and ways of life.*

I wish that through this channel of E-Newspaper let the students develop constructive awareness about culture and fashion of diverse societies and grow, expressing mutual respect for one another.

With regards

Fr. Dr. Robert Varghese
Principal
St. Fidelis School, Aligarh

REV. FR SURESH D'SOUZA
PRINCIPAL

MESSAGE FROM THE PRINCIPAL'S DESK

A nation's growth resides in the hearts and in the soul of its people.
As I look back on the past history of our life, the people felt for each other and they lived together in harmony with nature however, today the media has overtaken our culture and customs due to the changing scenario of fashion. Yes, clothing has always been an important part of society, with evidence from the earliest human civilization. Today the fashion industry has become a multifaceted society, obviously the fashion has overtaken the culture of the society. Today's generation always looks for style, liking, preferences and seriously it has become a trend for all of us. A culture that we cultivated in life to be according to our belief, behaviour, values, ideas as per the society in which we live and it should promote to the next generation.
Finally, we need to heed our culture that we inherited from our ancestors. Let's become more character based rather than giving importance to fashion. Of course, a nation's culture resides in the hearts and in the soul of its people. Let's become cultured people in the society by enhancing our moral values.

READING IN STYLE

Ms. Nancy Lal

We are thrilled to present our next volume of the E-paper 'FIDELIANS GLANCE ' featuring the charming drawings and the write-ups from the budding writers. In this issue, we delve into the evolution of the fashion that has now captured the hearts of the young generation.

We also bring you the articles and beauty trends as well as the insights from the student's point of view.

I take a moment here to thank our contributors and readers for their continued support and inspiration. As we embark on the next volume of the magazine we are grateful for all those who joined us on this journey of creativity, curiosity and connection.

अध्यापक की कलम से

सुनीता तोमर
हिंदी अध्यापिका

"फैशन"- यह शब्द जैसे ही हमारे कानों में पड़ता है हमारे मन में अलग-अलग प्रकार के कपड़े, सजावट का सामान आदि घूमने लगता है। "फैशन" बहुत जल्दी-जल्दी बदलता है। व्यक्ति अपने शौक के हिसाब से अपने वस्त्रों का चयन करता है। परंतु सभ्यता और संस्कृति में आसानी से बदलाव नहीं होता। हम आज के रहन-सहन पहनावे और वर्तमान खान पान को फैशन का नाम देते हैं। फैशन आधुनिक उपज नहीं है फैशन तो प्रारंभ से ही हमारे जीवन का एक अंग है हमारा पहनावा, हमारा रहन-सहन, हमारी संस्कृति और सभ्यता को दर्शाता है। हमारी सभ्यता और संस्कृति तथा परिधानों की चर्चा देश-विदेश में हो रही है और बड़े ही गर्व से सभी लोग इसे अपना रहे हैं परंतु बड़े दुख के साथ कहना पड़ रहा है कि हम अपनी सभ्यता और संस्कृति को भूलते जा रहे हैं। प्रत्येक व्यक्ति का परिधान उसकी पहचान होता है आज हम मॉडर्न होने के नाम पर अपने बच्चों को अपनी सभ्यता और संस्कृति से दूर करते जा रहे हैं जो बहुत ही दुख का विषय है। सभ्यता और संस्कृति दोनों एक सिक्के के दो पहलू हैं एक के बिना दूसरे का कोई अस्तित्व नहीं है सभ्यता और संस्कृति से ही फैशन की उत्पत्ति होती है । अतः इनका आपस में गहरा संबंध है हमारे पहनावे से हमारी सभ्यता और संस्कृति की पहचान होनी चाहिए। हमारा पारंपरिक परिधान हमारे देश की पहचान है। जब हमारे देश की स्त्रियाँ अपने पारंपरिक परिधानों में सजती हैं तो उनकी खूबसूरती देखते ही बनती है। अतः मैं अपने शब्दों के माध्यम से यही संदेश देना चाहती हूँ कि बच्चों को आगे बढ़ाने के लिए प्रेरित कीजिए। उन्हें अच्छे संस्कार दीजिए उनकी सोच का विस्तार बढाइए जिससे वह अपना सर्वांगीण विकास कर सकें और बच्चों का विकास करने में सबसे मुख्य भूमिका माता-पिता की होती है। प्रत्येक माता-पिता से मेरा विनम्र निवेदन है कि वे फैशन के नाम पर अपने बच्चों को कुछ भी ऐसा ना सिखाएं जो हमारी सभ्यता को नुकसान पहुँचता है।

धन्यवाद

DID YOU KNOW?

Riddhi Agarwal
V B

- The four major fashion capitals of the world are New York, London, Milan and Paris.
- The first fashion magazine was published in Germany in 1586.
- The five most common clothing materials are polyester, linen, cotton and rayon.
- The average fashion show is only about 10 minutes long.
- The skirt is the second oldest piece of clothing, outdated only by the loincloth.
- A Sneakerhead is someone who collects shoes.
- More than 2 billion shirts are sold each year.
- Men shirts button on the right and women on the left.
- Simple needles made out of animal bones first appeared about 30000 years ago.
- Over a lifetime, an American woman will spend $125000 on clothes.

THE "MAN" BEHIND FASHION

Aradhya Yadav
V A

Fashion has become a part of human life. People began to choose clothes based on their style preference. Fashion appears clothing, accessories, make up, hairstyle, lifestyle and body preposition. It promotes creativity. Fashion is very important because it reflects the culture of a country. Fashion is carrying yourself in Society without wearing anything trendy. It is the keyword for today's teenagers.
The first modern fashion designer was Charles Fredrick Worth. He was born on 13 October 1925 in England. He was the first to use live models thus inventing the 'Fashion show'. The positive side of fashion is it enhances your life and gives opportunity for independent thinking.
There should be a balance between being fashionable and wearing what suits us. Hence, we should understand that the fashion is the attitude we carry and just not fashionable clothes and accessories.

FASHION CAPTION

- Fashion is a kind of clothing wearing, accesories and hairstyle etc.
- Fashion is a way by which a person looks attractive and better.
- Fashion also reflects in the way of talking, behaviour, living as per trends etc.
- Fashion is also related to the culture and weather at any place.
- Fashion has been a centre of attraction for most people for many years.
- Mainly fashion trends are observed amongst the youths of a nation.
- Trends is fashion vary with the place and interests of the people.
- Style of fashion keeps on changing with the changing world scenario.

Kritika Singh
V A

INDIAN FIT NEVER FAILS

Genesis Lawrence
II B

Our Indian culture is very famous all over the world. Indian fashion is also very famous. We have different cultures in our country and fashion is also different by their regions. We always follow our fashion and culture because we don't want to lose our dignity in the world which we attained by our culture. I am proud to be an Indian.

FASHION FACTS

- 100 billion items of clothing produced each year.
- The average person only wears 20% of their clothes 80% of the time.
- 60% of clothes are made with plastic based materials.
- The loincloth is the oldest item of clothing.
- The little plastic tip at the end of your shoelace is called an aglet.

Aarohi Sengar
V A

Kashvi
V A

- The Target Audience for Fact fashion retailor is largely consumers aged 18 to 24.
- Weddings weren't always white.
- The first models weren't humans.
- Fashion week was originally a distraction from the war.
- Buttons aren't always for buttonholes.
- Cotton is really, really old.

OH, ! THE OLD FASHION

- According to at anthropologists and archaeologist, the earliest clothing likely consisted of fur, leather, leaves and grass that was draped, wrapped, or tied around the body. Knowledge of such clothing remains inferential, as clothing materials deteriorate quickly compared with stone, bone, shell, and metal antibacts.
- Medieval shoes could be up to 2 feet long.
- And 17th-century shoes could be up to 2 feet tall.
- French noble women wore hairstyles inspired by Ships.

Sanskriti Kaushik
V B

Ansh Kumar Saini
VB

- The Simple, yet elegant and highly versatile little black dress is attributed to coco channel.
- Necktie were first used in Croatia hence the name “cravat” derived from the a' la croate.
- Buttons were not attached to jacket sleeves for decorative purposes at one point in history. Napolin Bonapart had buttons sewn on jacket to prevent soldier from wiping their noses on their sleeves.
- Fashion magazine Vogue published its first issue on 17 December 1892.

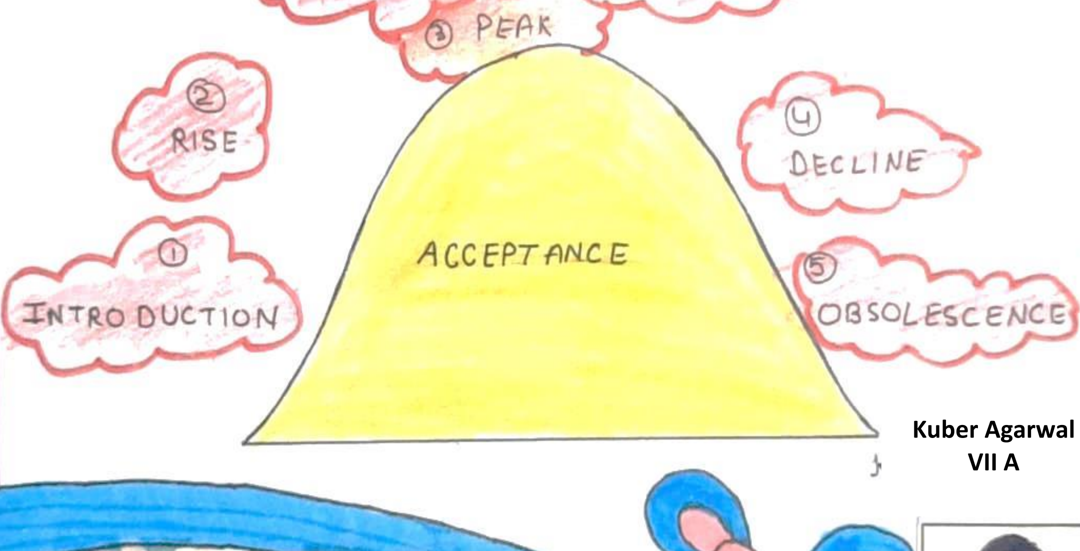
FASHION

Fashion is a term used interchongeable to describe the creation of clothing, footwear, accessaries, cosmetics and jewellery of different cultural aesthetics and their mix and match into outfits that depict distinctive ways of dressing as signifiers of social status, self-expression and group belonging.

FASHION CYCLE

The fashion cycle is a natural cycle by which a fashion trend is introduced, rises to main stream popularity, declines and finally gets rejected in the obsolescence stage.

STAGES OF FASHION CYCLE



Kuber Agarwal
VII A

फैशन और संस्कृति

कविता

यश मलिक
VIII A

भव्यता का रंग फैशन का धागा, यह हमारी संस्कृति के आधार,
रंग, भंग की खुशबू नाच और गान,
यह हमारी परंपरा के मंत्र मुक्त दीवान।
बुनें आभूषण और सिलवटें चमकते,
अपनी तस्वीर को सजाती,
कपड़ों की खुशबू और चादर की सजावट,
यह है हमारी शान और पहचान।
सलवार, कमीज और साड़ी के आँगन में,
हर रंग और फैब्रिक खिलता है,
सात समुंदर पार भारतीय साड़ी,
सभी को प्रेम की ओर झुकाता है।
दिखावटी फैशन या संस्कृत की खींच,
कुछ नए रंग और पद जोड़ती इसमें,
गर्व है हमें अपनी धरोहर पर, जो
फैशन और संस्कृति को जोड़ती है ।
फैशन की दुनिया, चमक , खिलौना,
संस्कृति की ऊंचाइयों पर कीमत का मोल,
इन दोनों की मर्यादा रखना

यशवर्धन सिंह
VIII B

किसी भी देश के विकास में फैशन का महत्वपूर्ण योगदान होता है। यह साझा दृष्टिकोण, मूल्य, प्रथा एवं एक निश्चित लक्ष्य को दिखाता है । सभी आर्थिक सामाजिक एवं अन्य गतिविधियों में संस्कृति एवं रचनात्मक का समावेश होता हैविविधताओं का देश, भारत अपनी विभिन्न संस्कृतियों के लिए जाना जाता है। भारत में गीत संगीत नृत्य, नाटक- कला, लोक परंपराओं , कला- प्रदर्शन ,धार्मिक- संस्कारों एवं अनुष्ठानों , चित्रकारी एवं लेखन के क्षेत्र में एकबहुत बड़ा संग्रह मौजूद है जो मानवता की 'अमूर्त सांस्कृतिक विरासत' के रूप में जाना जाता है । इनके संरक्षण हेतु संस्कृति मंत्रालय ने विभिन्न कार्यक्रमों एवंयोजनाओं को कार्यान्वित किया है जिसका उद्देश्य कला प्रदर्शन, दर्शन एवं साहित्य के क्षेत्र में सक्रिय व्यक्तियों समूहों एवं सांस्कृतिक संस्थाओं को वित्तीय सहायता प्रदान करना है। इस खंड में भारत की सांस्कृतिक विरासत, प्राचीन स्मारकों, साहित्य दर्शन, विभिन्न योजनाओं कार्यक्रमों , कला प्रदर्शनों, मेले, त्योहारों एवं हस्तकला के बारे में विस्तृत जानकारी प्रदान की गई है भारतीय कला एवं सांस्कृतिक के उन्नयन एवं प्रचार -प्रसार में शामिल विभिन्न संस्थाओं की जानकारी भी यहाँ प्रदान की गई है।

हमारा पहनावा हमारी संस्कृति को दर्शाता है

अंशिका कौशिक
8th- B

भारत एक विविध संस्कृतियों वाला देश है जहां अलग-अलग संस्कृतियों के साथ ही अलग-अलग पहनावा भी देखा जाता है । भारत में हिमालय के बर्फ से लेकर दक्षिण के दूर दराज में खेतों तक पश्चिम के रेगिस्तान से पूर्व नम डेल्टा तक हर जगह अलग संस्कृति व अलग पहनावा पाया जाता है। जिस प्रकार संस्कृति से ही किसी देश, जाति या समुदाय के समस्त संस्कार आदर्श, जीवन मूल्य आदि का निर्माण होता है । उसी प्रकार किसी जगह का पहनावा ही वहाँ के लोगों की सभ्यता व रवैया को दर्शाता है । वर्तमान में हमारे पहनावे को नाम दिया गया है "फैशन" जिसे कई लोग केवल लोकप्रिय या नवीनतम कपड़े ही मानते हैं परंतु वह लोग यह नहीं जानते कि फैशन कुछ नवीनतम कपड़े ही नहीं बल्कि हमारी संस्कृति व साहित्य को कला के रूप में भी दर्शाता है जैसे भारत का फैशन प्राचीन काल से साड़ी है व यहां की संस्कृति, नृत्य संगीत व कला आदि को दर्शाता है वैसे ही दुनिया में हर देश की अपनी अलग संस्कृति व फैशन निश्चित है

जरूर ही आपका पहनावा आपकी संस्कृति को दर्शाता है परंतु आपकी संस्कृति आपके देश या समुदाय को दर्शाती है। इसलिए अपनी संस्कृति व पहनावे को कभी उसका मूल्य खोने ना दें।

फैशन हमारी संस्कृति और सभ्यता का आईना है।

मानसी कुमारी
VIII B

फैशन और संस्कृति के बीच गहरा और जटिल संबंध है जहां वस्त्र सांस्कृतिक पहचान और सामाजिक मूल्यों की अभिव्यक्ति का माध्यम बनता है। पारंपरिक वस्त्र इतिहास की एक दिशा होते हैं जो जो विभिन्न समुदायों की धारों को दर्शातें हैं, उनकी और विरासत के प्रतिष्ठा मैं डूबे हुए हैं । भारत की साड़ियां, जापान की किमोनो और प्राकृतिक अमेरिकी बनावट के आवरण उन्हीं कहानियों को दर्शातें है जो पीढ़ियों के द्वारा बुनी हुई हैं। वैश्वीकरण के आधुनिक युग में फैशन विभिन्न संस्कृतियों के बीच सेतु बन गया है । डिजाइनर विभिन्न सांस्कृतिक तत्वों से प्रेरित होकर नई और दिलचस्प रूपों को निर्माण करते हैं। जो अनूठी बहु संस्कृति की सुंदरता को प्रकट करते हैं । आकर्षण के अलावा फैशन सामाजिक दायरे की बदलती हुई सोच का भी प्रतिबिम्ब है, जो सामाजिक मानवों की चुनौतियों का समाधान करता है । कोको शैनैल से लेकर आज के डिजाइनर ऊर्जावानता और समावेशीता के पक्षपात बन रहे हैं । संस्कृति की सांस्कृतिक प्रभावना को समझने और नैतिक डिजाइन अभियान के साथ सांस्कृतिक विरासत का सम्मान करने के साथ हम संस्कृति के मूल्यों को महत्व देते हैं आधुनिक विश्व में मुख्य रनवे संस्कृतियों के एकीकरण के रूप में कार्य करते हैं जहां सांस्कृतिक प्रभावों का सम्मान किया जाता है , साथ ही साथ समकालीन डिजाइन का प्रदर्शन होता है। यह संगठित मिश्रण हमें विभिन्न संस्कृतियों को समझने और स्वागत करने का एक अद्वितीय अवसर प्रदान करता है ।

समापन में फैशन और संस्कृति का यह रंगीन संगम हमारे सामाजिक मूल्यों और पहचान की एक अद्वितीय झालर है, जो हमारी पुरानी परंपराओं से लेकर नए और आधुनिक दौर के संगीत के रूप में प्रकट होती है।

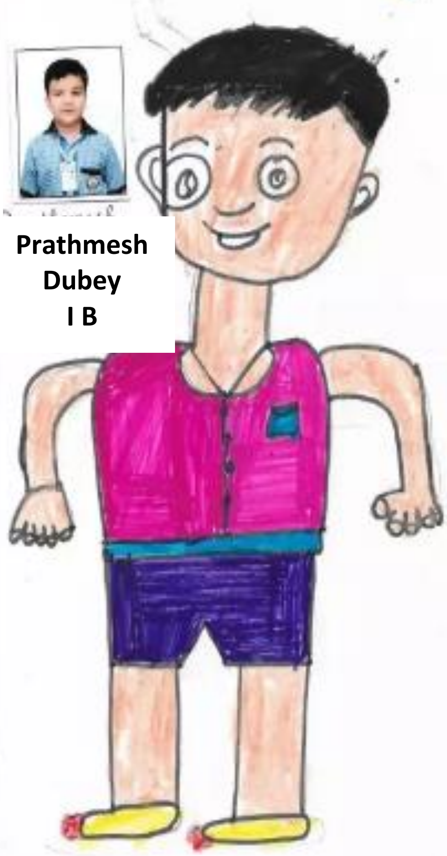
Angel
I B

Drishti
Goyal
IC

Anand
Manglik
VIII B

Kartik Thakur
II C

Prathmesh
Dubey
I B



Advik
II C

Aariana Harry
I C

Novanshi
I C

Navya
IC

Idhant
Varshney 2C

Shivay Ahiya
II C

Ummeh Hadiya Beg
II A